

**Офіційні правила(надалі – «Офіційні правила»)
Акції «Смак на мільйон» (надалі – Акція)**

1. Загальні положення

- 1.1. Виконавцем Акції є ТОВ «Фрі Бренд» (надалі - Виконавець), що діє на підставі замовлення ТОВ «Сандора» (надалі - Організатор). Місцезнаходження Виконавця: 04050, м. Київ, вул. Пимоненка, буд. 13-К. Місцезнаходження Організатора: 57262, Україна, Миколаївська обл., Вітовський р-н, с. Миколаївське.
- 1.2. Акція проводиться з метою популяризації продукції під ТМ «Садочок».
- 1.3. Акція не є лотереєю, тоталізатором та іншою азартною грою, що вимагає платної участі.

2. Термінологія та поняття, які використовуються в даних офіційних правилах:

- 2.1. **Доба** - відрізок часу в період однієї астрономічної доби з 00 годин 00 хвилин 00 секунд до 23 годин 59 хвилин 59 секунд за Київським часом.
- 2.2. **Виграшний код** – коректно введений правильний Акційний код, який був зареєстрований Учасником Акції відповідно до умов цих Офіційних Правил та який надав право учаснику Акції отримати одне з Заохочень Акції відповідно до алгоритмів та/або умов цих Офіційних Правил.
- 2.3. **Сайт** – сайт Акції, який знаходиться в інтернеті за адресою www.promo.sadochok.ua та містить усю детальну інформацію про умови участі в Акції та усі необхідні інструменти та додатки.
- 2.4. **Голосування** – голосування проводиться в інтернеті на сайті www.promo.sadochok.ua серед всіх учасників Акції що зареєстрували Акційний код. Всі зареєстровані коди автоматично відображаються на лічильнику розміщеному на сайті. Учасники голосують за один із двох вподобаних смаки продукції ТМ «Садочок» які зазначені в пункті 5 цих Правил. При цьому Учасник повинен зареєструвати 2 (два) Акційні коди у відповідності до п.12.4.1. та п.12.4.2. Смаки поділяються на дві команди. Учасник що зареєстрував код смаку 1 віддає один голос за смак 1, а учасник що зареєстрував код смаку 2 віддає один голос за смак 2. Переможцем голосування буде смак який набрав більше голосів (за який на сайті було відображено більше зареєстрованих Акційних кодів). Учасники що зареєстрували код за Смак, який набрав більше голосів та став переможцем в голосуванні автоматично беруть участь у розіграші головного призу на суму 100 000 (сто тисяч) гривень. Учасники що зареєстрували код за Смак що набрав менше голосів та зайняв друге місце в голосуванні автоматично беруть участь у розіграші головного призу на суму 50 000 (п'ятдесят тисяч) гривень.
- 2.5. **Акційний код** - Унікальний код розташований на внутрішній стороні кришечки акційної продукції і складається з 8 символів (цифри та літери латинського алфавіту), які розміщені у 2-ва рядки.
Порядок ведення коду: код читається зліва направо; спочатку перший, а потім другий рядок. Учасник Акції повинен зберігати кришечки з виграшними акційними кодами.

3. Учасники Акції

- 3.1. Учасником Акції може бути будь-який громадянин України, якому на момент проведення Акції вже виповнилось 14 (чотирнадцять) років, та який ретельно

виконав всі дії та умови, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правил (надалі – Учасник або Учасники).

3.1.1. При цьому Участь в Акції осіб, віком від 14 (чотирнадцяти) до 18 (вісімнадцяти) років, здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Неповнолітні особи вправі взяти участь в Акції тільки за згоди своїх законних представників

3.2. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- працівники та представники Організатора/Виконавця Акції, ТОВ «Сандора» та будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції;
- чоловік або дружина осіб, перелічених в першому абзаці п. 3.2. цих правил, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба);

4. Тривалість Акції та місце її проведення

4.1. Акція триває з 01 квітня по 15 червня 2018 року включно (надалі – Акційний період).

4.1.1. Визначення Учасників Акції, які здобули право на отримання Заохочень Акції, відбувається до 18 червня 2018 року включно відповідно до умов цих Офіційних Правил. Визначення Учасників Акції – Власників Заохочень які зазначені в п.6.1.1 - 6.1.2.- 6.1.3. цих Офіційних правил проходить з 01 квітня 2018 року по 18 червня 2018 року включно. Визначення Учасників Акції – Власників Головного заохочення відбудеться 16 червня 2018 року.

4.2. Акція проводиться на всій території України окрім тимчасово окупованих територій.

5. Продукція, що бере участь в Акції

5.1. В акції беруть участь два смаки продукції торгової марки «Садочок», а саме: «Нектар із яблук, чорноплідної горобини та чорниці освітлений стерилізований» та «Яблучний соковий напій з екстрактом м'яти освітлений стерилізований» (надалі - Акційна Продукція) із написом «Смак на мільйон» на лицьовій стороні пачки та короткою інформацією про Акцію на боковій стороні пачки, та із унікальним 8-значним кодом (надалі – Акційний Код) який надруковано на внутрішній стороні кришечки.

6. Фонд Заохочень Акції

6.1. Фонд Заохочень Акції складається з наступних Заохочень:

6.1.1. Поповнення рахунку мобільного зв'язку одного з GSM операторів України на 10 (десять) гривень (надалі – Поповнення).

6.1.1.1. Загальна кількість Поповнень складає 34 000 (тридцять чотири тисячі) одиниць за весь Акційний період.

6.1.2. Сертифікат «Розетка» на суму 500 гривень (надалі – Сертифікат).

6.1.2.1. Загальна кількість Сертифікатів складає 760 (сімсот шістдесят) одиниць за весь Акційний період:

6.1.3. Грошове заохочення у розмірі 10 000 (десяти тисяч) гривень (надалі – «Грошове заохочення»)

6.1.3.1. Загальна кількість Грошових заохочень становить 11 (одинадцять) одиниць за весь Акційний період.

6.1.3.2. Відповідальність за нарахування та сплату податків, пов'язаних з врученням Грошових заохочень несе Виконавець.

6.1.4. Головне заохочення - грошове заохочення на суму 50 000 (п'ятдесяти тисяч) гривень (надалі – «Головне Заохочення»). Одне заохочення за весь Акційний період.

6.1.5. Головне заохочення - грошове заохочення на суму 100 000 (сто тисяч) гривень (надалі – «Головне Заохочення»). Одне заохочення за весь акційний період.

6.1.5.1. Загальна кількість Головних заохочень становить 2 (два) заохочення за весь Акційний період.

- 6.1.5.2. Відповідальність за нарахування та сплату податків, пов'язаних з врученням Головного заохочення несе Виконавець.
- 6.2. Кількість Заохочень обмежена і становить вищезазначену кількість. Відповідальність Організатора та Виконавця не виходить за межі кількості Фонду Заохочень Акції, що зазначений вище.
- 6.3. Організатор Акції залишає за собою право збільшити або зменшити загальну кількість Фонду Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни відбудуться, Організатор повідомляє про них в порядку, передбаченому п. 11. цих Правил.
- 6.4. Зовнішній вигляд Заохочень (розмір, колір), зазначених на інтернет-сайті акції, на рекламних матеріалах, які будуть поширюватись Організатором/Виконавцем Акції протягом Акційного Періоду, може відрізнятись від зовнішнього вигляду реальних Заохочень.
- 7. Порядок участі в Акції та реєстрації Учасників Акції для участі в визначенні власників Заохочень, які зазначені в п. 6.1.1. , 6.1.2. та п. 6.1.3. даних Правил.**
- 7.1. Для участі в Акції та у визначенні власників Заохочень, які зазначені в п. 6.1.1., 6.1.2 та п. 6.1.3. даних правил Учаснику необхідно здійснити наступні дії:
- 7.1.1. Придбати Акційну продукцію.
- 7.1.2. Зареєструвати в Акційний період мінімум один Акційний код за допомогою СМС, в порядку передбаченому в п. 7.1.2.1. цих Правил, або шляхом реєстрації Акційного коду в інтернеті, в порядку передбаченому в п. 7.1.2.2. цих Правил.
- 7.1.2.1. Для реєстрації Акційного коду за допомогою СМС Учаснику Акції необхідно надіслати Акційний код з 00 годин 00 хвилин 00 секунд 01 квітня 2018 року до 23 годин 59 хвилин 59 секунд 15 червня 2018 року, в СМС-повідомленні на короткий номер 3200 (Послуга тільки для повнолітніх абонентів всіх національних GSM операторів. Вартість sms на номер 3200 для абонентів мережі ПрАТ "Київстар" становить 0,94 грн., ПрАТ «ВФ Україна» (TM Vodafone) становить 0,94 грн., ТОВ «лайфселл» становить 0,94 грн. Тариф вказано з урахуванням ПДВ без ПФ. Додатково утримується збір до Пенсійного фонду в розмірі 7,5% від вартості послуги без урахування ПДВ. Організатор акції: ТОВ «Сандора», Україна, Миколаївська обл., Вітовський р-н. Тех.підтримка ТОВ «Фрі Бренд», 04050, м. Київ, вул. Пимоненка, 13К. Телефон підтримки: (044) 228 39 70 (Пн-Пт, з 10:00 -19:00). Вартість дзвінка на номер служби підтримки - згідно тарифу вашого оператора.)
- 7.1.2.2. Для реєстрації Акційного Коду в інтернеті Учаснику Акції необхідно завітати на інтернет-сайт Акції www.promo.sadochok.ua (надалі – Сайт) та здійснити наступні дії:
- 7.1.2.2.1. Зайти на Сайт і ввести Акційний Код в полі «Зареєструвати код».
- 7.1.2.2.2. Після введення правильного Акційного Коду, Учасник на Сайті сповіщається про успішну реєстрацію Акційного Коду. Надалі Учаснику надається можливість зареєструватись на Сайті у відповідному вікні Сайту. Персональні дані, необхідні для реєстрації на Сайті: ім'я, прізвище, мсто, мобільний номер, електрону адресу, пароль.
- 7.1.3. При реєстрації Учасником Акції наступних Акційних кодів, вони будуть автоматично заноситись в базу за номером його мобільного телефону, що був зареєстрований в Акції, незалежно від методу реєстрації.

- 7.2. Один Акційний Код може бути зареєстрований тільки одним унікальним Учасником, і тільки один раз протягом Акції.
- 7.3. Унікальним Учасником Акції вважається Учасник Акції з належним лише йому унікальним номером мобільного телефону та унікальними паспортними даними громадянина України (надалі Унікальний Учасник).
- 7.4. Після реєстрації правильного Акційного коду шляхом відправлення СМС-повідомлення Учаснику буде надіслано у відповідь СМС-повідомлення з підтвердженням реєстрації Акційного коду.
- 7.5. СМС-повідомлення не враховується, а у відповідь надсилається відповідне повідомлення, та особа не стає Учасником Акції в наступних випадках:
 - 7.5.1. Якщо було відправлено неправильний Акційний код;
 - 7.5.2. Якщо СМС-повідомлення містить більше символів ніж правильний Акційний код;
 - 7.5.3. Якщо СМС-повідомлення не містить Акційний код;
 - 7.5.4. Якщо СМС-повідомлення містить більше ніж один Акційний код;
 - 7.5.5. Якщо СМС-повідомлення містить Акційний код, який не може бути ідентифікований (містить крім Акційного коду зайві символи, пробіли тощо);
 - 7.5.6. Якщо СМС-повідомлення відправлене за межами Акційного періоду, встановленого даними Правилами;
- 7.6. Ідентифікація Учасників Акції здійснюється Виконавцем Акції за допомогою унікального номеру мобільного телефону, з якого було відправлене СМС-повідомлення з правильним Акційним кодом, або який було вказано при реєстрації на Сайті, та відповідним зареєстрованим Акційним кодом.
- 7.7. Один унікальний Учасник Акції має право реєструвати не більше 5 (п'яти) правильних Акційних кодів протягом доби.
- 7.8. Правильним вважається Акційний Код, який присутній в загальній базі згенерованих Акційних Кодів, які використовувалися для нанесення на Акційну Упаковку Акційного продукту.
- 7.9. Один унікальний Учасник Акції має право реєструвати не більше 10 (десяти) неправильних Акційних кодів протягом доби.
 - 7.9.1. У випадку якщо Учасник Акції буде намагатися зареєструвати більше ніж 10 (десяти) неправильних Акційних кодів протягом доби, такий Учасник буде відсторонений від участі в Акції строком на 24(двадцять чотири) години з моменту фіксації такого намагання, шляхом блокування можливості реєстрації Акційних Кодів будь-яким методом. Участь такого Учасника в Акції буде поновлено автоматично.
 - 7.9.1.1. У випадку, якщо Учасника Акції, якого було поновлено для участі в Акції буде помічено в повторному намаганні зареєструвати більше ніж 10 (десять) неправильних Акційних кодів протягом доби, такий Учасник буде відсторонений від участі в Акції до завершення Акційного Періоду, без можливості оскарження та поновлення своєї участі в Акції.
- 7.10. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за технічні збої, пов'язані з реєстрацією Акційних кодів та деякими іншими питаннями, в тому числі:
 - 7.10.1. За розірвання договірних відносин між оператором(ами) мобільного зв'язку і як наслідок – неможливість відправки СМС-повідомлень на короткий номер 3200.
 - 7.10.2. За затримки СМС-повідомлень, а також будь-які інші технічні збої в роботі операторів мобільного зв'язку, що виникли не з вини Виконавця чи Організатора.
 - 7.10.3. За неможливість з'єднання з коротким номером 3200, на який необхідно надіслати СМС-повідомлення, якщо оператором мобільного зв'язку в конкретному місті (місцевості) така послуга не підтримується.

- 7.10.4. За розірвання договірних відносин між оператором(ами) мережі Інтернет та/або будь-які інші технічні збої в роботі мережі Інтернет і як наслідок – неможливість реєстрації Акційного коду на Сайті.
- 7.10.5. За неможливість учасника взяти участь в активностях з причин які не залежні від Виконавця/Організатора Акції.

8. Порядок участі в Акції та реєстрації Учасників Акції для участі в визначенні власників Заохочень, які зазначені в п. 6.1.4. та 6.1.5. даних Правил.

- 8.1. Для участі в Акції та у визначенні власників Заохочень, які зазначені в п. 6.1.4. та 6.1.5 даних правил Учаснику необхідно здійснити наступні дії:
 - 8.1.1. Придбати Акційну продукцію.
 - 8.1.2. Зареєструвати в Акційний період мінімум два Акційних кодів за допомогою СМС, в порядку передбаченому в п. 8.1.2.1. цих Правил, або шляхом реєстрації Акційного коду в інтернеті, в порядку передбаченому в п. 8.1.2.2. цих Правил.
 - 8.1.2.1. Для реєстрації Акційного коду за допомогою СМС Учаснику Акції необхідно надіслати Акційний код з 00 годин 00 хвилин 00 секунд 01 квітня 2018 року до 23 годин 59 хвилин 59 секунд 15 червня 2018 року, в СМС-повідомленні на короткий номер 3200 (Послуга тільки для повнолітніх абонентів всіх національних GSM операторів. Вартість sms на номер 3200 для абонентів мережі ПрАТ "Київстар" становить 0,94 грн., ПрАТ «ВФ Україна» (ТМ Vodafone) становить 0,94 грн., ТОВ «лайфселл» становить 0,94 грн. Тариф вказано з урахуванням ПДВ без ПФ. Додатково утримується збір до Пенсійного фонду в розмірі 7,5% від вартості послуги без урахування ПДВ. Організатор акції: ТОВ «Сандора», Україна, Миколаївська обл., Вітовський р-н. Тех.підтримка ТОВ «Фрі Бренд», 04050, м. Київ, вул. Пимоненка, 13К. Телефон підтримки: (044) 228 39 70 (Пн-Пт, з 10:00 -19:00). Вартість дзвінка на номер служби підтримки - згідно тарифу вашого оператора.)
 - 8.1.2.2. Для реєстрації Акційного Коду в інтернеті Учаснику Акції необхідно завітати на інтернет-сайт Акції www.promo.sadochok.ua (надалі – Сайт) та здійснити наступні дії:
 - 8.1.2.2.1. Зайти на Сайт і ввести Акційний Код в полі «Зареєструвати код».
 - 8.1.2.2.2. Після введення правильного Акційного Коду, Учасник на Сайті сповіщається про успішну реєстрацію Акційного Коду. Надалі Учаснику надається можливість зареєструватись на Сайті у відповідному вікні Сайту. Персональні дані, необхідні для реєстрації на Сайті: ім'я, прізвище, місто, мобільний номер, електрону адресу, пароль.
 - 8.1.3. При реєстрації Учасником Акції наступних Акційних кодів, вони будуть автоматично заноситись в базу за номером його мобільного телефону, що був зареєстрований в Акції, незалежно від методу реєстрації.
- 8.2. Один Акційний Код може бути зареєстрований тільки одним унікальним Учасником, і тільки один раз протягом Акції.
- 8.3. Унікальним Учасником Акції вважається Учасник Акції з належним лише йому унікальним номером мобільного телефону та унікальними паспортними даними громадянина України (надалі Унікальний Учасник).

- 8.4. Після реєстрації правильного Акційного коду шляхом відправлення СМС-повідомлення Учаснику буде надіслано у відповідь СМС-повідомлення з підтвердженням реєстрації Акційного коду.
- 8.5. СМС-повідомлення не враховується, а у відповідь надсилається відповідне повідомлення, та особа не стає Учасником Акції в наступних випадках:
 - 8.5.1. Якщо було відправлено неправильний Акційний код;
 - 8.5.2. Якщо СМС-повідомлення містить більше символів ніж правильний Акційний код;
 - 8.5.3. Якщо СМС-повідомлення не містить Акційний код;
 - 8.5.4. Якщо СМС-повідомлення містить більше ніж один Акційний код;
 - 8.5.5. Якщо СМС-повідомлення містить Акційний код, який не може бути ідентифікований (містить крім Акційного коду зайві символи, пробіли тощо);
 - 8.5.6. Якщо СМС-повідомлення відправлене за межами Акційного періоду, встановленого даними Правилами;
- 8.6. Ідентифікація Учасників Акції здійснюється Виконавцем Акції за допомогою унікального номеру мобільного телефону, з якого було відправлене СМС-повідомлення з правильним Акційним кодом, або який було вказано при реєстрації на Сайті, та відповідним зареєстрованим Акційним кодом.
- 8.7. Один унікальний Учасник Акції має право реєструвати не більше 5 (п'яти) правильних Акційних кодів протягом доби.
- 8.8. Правильним вважається Акційний Код, який присутній в загальній базі згенерованих Акційних Кодів, які використовувалися для нанесення на Акційну Упаковку Акційного продукту.
- 8.9. Один унікальний Учасник Акції має право реєструвати не більше 10 (десяти) неправильних Акційних кодів протягом доби.
 - 8.9.1. У випадку якщо Учасник Акції буде намагатися зареєструвати більше ніж 10 (десяти) неправильних Акційних кодів протягом доби, такий Учасник буде відсторонений від участі в Акції строком на 24(двадцять чотири) години з моменту фіксації такого намагання, шляхом блокування можливості реєстрації Акційних Кодів будь-яким методом. Участь такого Учасника в Акції буде поновлено автоматично.
 - 8.9.1.1. У випадку, якщо Учасника Акції, якого було поновлено для участі в Акції буде помічено в повторному намаганні зареєструвати більше ніж 10 (десять) неправильних Акційних кодів протягом доби, такий Учасник буде відсторонений від участі в Акції до завершення Акційного Періоду, без можливості оскарження та поновлення своєї участі в Акції.
- 8.10. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за технічні збої, пов'язані з реєстрацією Акційних кодів та деякими іншими питаннями, в тому числі:
 - 8.10.1. За розірвання договірних відносин між оператором(ами) мобільного зв'язку і як наслідок – неможливість відправки СМС-повідомлень на короткий номер 3200.
 - 8.10.2. За затримки СМС-повідомлень, а також будь-які інші технічні збої в роботі операторів мобільного зв'язку, що виникли не з вини Виконавця чи Організатора.
 - 8.10.3. За неможливість з'єднання з коротким номером 3200, на який необхідно надіслати СМС-повідомлення, якщо оператором мобільного зв'язку в конкретному місті (місцевості) така послуга не підтримується.
 - 8.10.4. За розірвання договірних відносин між оператором(ами) мережі Інтернет та/або будь-які інші технічні збої в роботі мережі Інтернет і як наслідок – неможливість реєстрації Акційного коду на Сайті.
 - 8.10.5. За неможливість учасника взяти участь в активностях з причин які не залежні від Виконавця/Організатора Акції.

9. **Права та обов'язки Учасника Акції**

9.1. Права Учасника Акції:

- 9.1.1. Ознайомитись з офіційними правилами Акції.
- 9.1.2. Брати участь в Акції в порядку, визначеному даними Правилами.
- 9.1.3. Отримати інформацію про зміну Правил Акції.

9.2. Обов'язки Учасника Акції:

- 9.2.1. Виконувати умови цих правил Акції.
- 9.2.2. У випадку визначення Учасника Акції як такого, що має право отримати одне із Заохочень Акції, Учасник зобов'язаний виконати усі необхідні для цього дії, що зазначені в цих Правилах Акції в п. 13.
- 9.2.3. Зберігати кришечки з виграшними акційними кодами.
- 9.2.4. Надати Виконавцю права на використання його зображення, персональних даних, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього, пов'язаних з його участю в Акції під час розповсюдження рекламної інформації про Акцію на необмежений термін та без обмеження території та без виплати будь-яких винагород за таке використання.

10. **Права та обов'язки Виконавця Акції**

10.1. Обов'язки Виконавця:

- 10.1.1. Провести Акцію у відповідності з даними Правилами Акції.
- 10.1.2. Видати Заохочення Акції всім Учасникам Акції, що правильно виконали всі умови цих Правил згідно з п.13

10.2. Права Виконавця:

- 10.2.1. Виконавець Акції користується усіма Правами, передбаченими цими Правилами Акції та чинним законодавством України.
- 10.2.2. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, який не виконав всі умови вказані в п. 13 цих Правил Акції правильно та у повному обсязі.
- 10.2.3. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, що не отримав Заохочення Акції у період, вказаний в п. 13 цих Правил.
- 10.2.4. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, який не відповідає вимогам цих Правил Акції.
- 10.2.5. Виконавець залишає за собою право вимагати додаткові документи, що ідентифікують особистість для отримання заохочень першого, другого та третього рівнів.
- 10.2.6. Відмовити у видачі Заохочення у випадках зазначених в п. 13 цих Правил.

11. **Способи та порядки інформування Учасників Акції про строки та умови її проведення**

11.1. Інформування Учасників Акції та потенційних Учасників Акції про умови участі, продовження строку Акції, збільшення Заохочувального Фонду Акції та інших змін, будуть здійснюватися на Інтернет-сайті www.promo.sadochok.ua

11.2. Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором та/або Виконавцем Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їхнього затвердження Організатором Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про умови участі в Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

12. **Порядок визначення Учасників Акції, які мають можливість отримати одне із Заохочень Акції (надалі – «Власник заохочення»)**

12.1. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власниками Поповнення.

- 12.1.1. Учасником Акції, власником Поповнення вважається Учасник Акції, який зареєстрував правильний Акційний код, порядковий номер якого у загальній базі правильних зареєстрованих Акційних кодів кратний 5 (п'яти), тобто кожен 5 (п'ятий) правильно зареєстрований Акційний код.
- 12.1.2. Протягом однієї доби Акційного періоду власниками Поповнення можуть стати не більше 447 (чотириста сорока сім) Учасників Акції, при цьому в останню добу Акційного періоду, а саме 15 червня 2018 року власниками Поповнення можуть стати не більше 475 (чотириста сімдесят п'ять) Учасників Акції.
- 12.1.3. В межах Акційного періоду, один Унікальний Учасник має можливість стати власником не більше 10 (десяти) Поповнень протягом одного місяця проведення Акції.
- 12.2. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власниками Сертифікату.
 - 12.2.1. Учасником Акції, власником Сертифікату вважається Учасник Акції, який зареєстрував правильний Акційний код, порядковий номер якого у загальній базі правильних зареєстрованих Акційних кодів кратний 208 (двісті восьми), тобто кожен 208 (двісті восьмий) правильно зареєстрований Акційний код.
 - 12.2.2. Протягом однієї доби Акційного періоду власниками Сертифікату можуть стати не більше 10 (десяти) Учасників Акції.
 - 12.2.3. В межах Акційного періоду, один Унікальний Учасник має можливість стати власником не більше 3 (трьох) Сертифікатів протягом одного місяця проведення Акції.
- 12.3. Визначення Учасників Акції, які мають право стати власником Грошового заохочення.
 - 12.3.1. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власником Грошового Заохочення (надалі – «Розіграш грошового заохочення») відбуватиметься шляхом випадкового комп'ютерного відбору за наступним графіком та серед наступних Учасників:
 - 9 квітня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 1 по 8 квітня 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 16 квітня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 9 по 15 квітня 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 23 квітня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 16 по 22 квітня 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 30 квітня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 23 по 28 червня 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 07 травня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 30 квітня по 06 травня 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 14 травня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 07 по 13 травня 2018 року включно зареєстрували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);
 - 21 травня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 14 по 20 травня 2018 року включно

zareєstrували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);

- 28 травня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 21 по 27 травня 2018 року включно zareєstrували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному);

- 04 червня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 28 травня по 03 червня 2018 року включно zareєstrували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному).

- 11 червня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 04 по 10 червня 2018 року включно zareєstrували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному).

- 18 червня 2018 року, серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які за період з 11 по 15 червня 2018 року включно zareєstrували 1 (один) правильний Акційний код або кількість кодів, кратну 1 (одному).

- В межах Акційного періоду один унікальний Учасник Акції, з належними лише йому унікальними паспортними даними стати власником не більше 1 (одного) Грошового заохочення Акції.

12.3.2. Після визначення Учасника Акції як такого, що має право на отримання одного з Грошових Заохочень, такого Учасника Акції буде сповіщено про це шляхом надсилання йому СМС повідомлення на належний йому номер мобільного телефону, який було вказано Учасником під час реєстрації на Сайті, або приватним дзвінком від представника Виконавця Акції.

12.4. Визначення Учасника Акції, який матиме право стати власником Головного заохочення- грошового заохочення на суму 50 000 (п'ятдесят тисяч) гривень та грошового заохочення на суму 100 000 (сто тисяч) гривень .

12.4.1. Визначення Учасника Акції, який матиме право стати власником Головного заохочення на суму 50 000 (п'ятдесят тисяч) гривень (надалі – «Головний розіграш») відбудеться 16 червня 2018 р., шляхом випадкового комп'ютерного відбору серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які zareєstrували два Акційні коди, виконали умови Акції, які зазначені в п.8 даних Правил, взяли участь в голосуванні за Смак, команда якого зайняла друге місце в голосуванні та пред'явили кришечки з вигранними кодами .

12.4.2. Визначення Учасника Акції, який матиме право стати власником Головного заохочення на суму 100 000 (сто тисяч) гривень (надалі – «Головний розіграш») відбудеться 16 червня 2018 р., шляхом випадкового комп'ютерного відбору серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які zareєstrували два Акційні коди, виконали умови Акції, які зазначені в п.8 даних Правил, взяли участь в голосуванні за Смак, команда якого стала переможцем в голосуванні та пред'явили кришечки з вигранними кодами. При цьому з бази даних усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які мають право стати власником Головного заохочення на суму 100 000 (сто тисяч) гривень вилучається номер учасника, що став власником Головного заохочення на суму 50 000 (п'ятдесят тисяч) гривень.

12.4.3. В межах Акційного періоду, один Учасник має можливість стати власником не більше 1 (одного) Головного заохочення за весь Акційний період.

- 12.4.4. Для підтвердження свого права на отримання одного із Заохочень Акції, які зазначені в п. 6.1.3., п. 6.1.4. та 6.1.5. цих правил Учасник повинен пред'явити виграшні кришечки з акційним кодом.
- 12.4.5. Після визначення 2 х Учасників Акції, що мають право на отримання Головного Заохочення, таких Учасників Акції буде сповіщено про це шляхом надсилання йому СМС повідомлення на належний йому номер мобільного телефону, які були вказані Учасником під час реєстрації на Сайті, або приватним дзвінком від представника Виконавця Акції.

13. Порядок отримання Заохочень Акції

- 13.1. Поповнення мобільного рахунку відбувається автоматично шляхом зарахування коштів на унікальний номер мобільного телефону Учасника, що став власником Поповнення, з якого було відправлене СМС-повідомлення з Акційним кодом, або який було вказано під час реєстрації на Сайті, протягом доби після визначення Учасника власником Поповнення.
- 13.2. Порядок отримання Заохочення Акції, яке зазначені в п. 6.1.2. цих правил.

13.2.1. Для підтвердження свого права на отримання Заохочень Акції, яке зазначено в п. 6.1.2. цих правил, Учасник Акції якого було визначено власником Заохочення, повинен протягом 5 робочих днів після надсилання йому сповіщення про те, що він отримав право стати власником Заохочення Акції(надалі – «Переможець») шляхом, вказаним у п. 12.2. даних Правил, надати наступні дані:

- номер власного мобільного телефону, з якого було зареєстровано правильний Акційний код або коди, або який було зазначено під час реєстрації на Сайті, або будь-який номер мобільного телефону, якщо інший не використовувався і не зазначався раніше;
 - прізвище, ім'я, по-батькові;
 - місто та номер відділення кур'єрської служби «Нова пошта»
- Одним із перелічених засобів:

- електронного листа на адресу promo.sadochok@freebrand.com.ua;
- дзвінком на номер гарячої лінії 0 800 300 309
- у особистому кабінеті на сайті <http://promo.sadochok.ua>

13.2.2. Сертифікати будуть надіслані за рахунок Виконавця послугами кур'єрської служби на склад-представництво кур'єрської служби у місті, де проживає Учасник Акції, який матиме право на отримання Сертифікату, або за допомогою Укрпошти, якщо у місті відсутній склад-представництво кур'єрської служби протягом 30 (тридцяти) робочих днів з дати отримання даних зазначених у п.13.2.1. даних Правил та у разі виконання Власником заохочення усіх умов цих Правил.

13.3. Порядок отримання Заохочення Акції, яке зазначені в п. 6.1.3, п. 6.1.4. та 6.1.5. цих правил.

13.3.1. Для підтвердження свого права на отримання одного із Заохочень Акції, які зазначені в п. 6.1.3., п. 6.1.4. та п.6.1.5. цих правил, Учасник Акції якого було визначено власником одного із відповідних Заохочень, повинен протягом 5 робочих днів після надсилання йому сповіщення про те, що він отримав право стати власником одного із Заохочень Акції(надалі – «Переможець») шляхом, вказаним у п. 12.2. або 12.3. або

12.4. даних Правил, надати шляхом надсилання електронного листа на адресу promo.sadochok@freebrand.com.ua з наступними даними:

- номер власного мобільного телефону, з якого було зареєстровано правильний Акційний код або коди, або який було зазначено під час реєстрації на Сайті, або будь-який номер мобільного телефону, якщо інший не використовувався і не зазначався раніше;
- прізвище, ім'я, по-батькові;
- копію власного паспорту громадянина України, а саме 1, 2, 3, 4 та сторінка з відмітками про реєстрацію місця проживання;
- копію власної довідки про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків;
- номер банківського рахунку;

- 13.3.2. Грошові заохочення, які зазначені в п.6.1.3. п. 6.1.4. та п.6.1.5. даних Правил будуть перераховані Учасникам Акції, який отримав право стати власником відповідного Заохочення на власний поточний рахунок такого Учасника Акції, протягом 30 (тридцяти) робочих днів з дати отримання даних зазначених у п.13.3.1. даних Правил та у разі виконання Власником заохочення усіх умов цих Правил та підписання відповідного договору дарування в офісі Виконавця у місті Києві.
- 13.3.3. Кошти, витрачені Учасником акції, який отримав право стати власником Головного заохочення, на приїзд в офіс Виконавця для підписання договору дарування не відшкодовуються Виконавцем та/або Організатором Акції.
- 13.3.4. Додаткові комісії та збори банку, які виникають під час перерахування суми Грошового та Головного заохочень з рахунку Виконавця на рахунок Учасника акції, який отримав право стати власником Головного заохочення сплачуються Виконавцем Акції.
- 13.3.5. Додаткові комісії та збори банку, в якому відкрито поточний рахунок Учасником акції, який отримав право стати власником Грошового та Головного заохочень, які пов'язанні із зняттям суми Грошового та Головного заохочень з поточного рахунку такого Учасника та/або з будь-якими іншими операціями, які відбиватимуться після перерахування суми Грошового та Головного заохочень на рахунок відповідного Учасника акції, не відшкодовуються Організатором та/або Виконавцем Акції.
- 13.3.6. Заохочення Акції, які зазначені в п.п. 6.1.2. цих Правил не можуть бути надіслано Учасникам, які проживають на території України, що визнана як тимчасово окупована або на території, де внаслідок ведення бойових дій не працює представництво кур'єрської служби, з якою співпрацює Виконавець в рамках даної Акції, відповідне відділення УкрПошти або відповідні філіал та/або відділення банку України. В такому випадку Учаснику необхідно буде вказати іншу, можливу для доставки, адресу або філіал/відділення банку.
- 13.3.7. У випадку, якщо учасник, який отримав право на отримання відповідного Заохочення не надасть іншу, можливу для доставки, адресу або філіал/відділення банку протягом 5(п'яти) календарних днів, такий учасник втрачає своє право на отримання такого Заохочення, і не має права на будь-яке відшкодування з боку Організатора чи Виконавця.
- 13.3.8. Будь-які додаткові витрати Власника Заохочення, пов'язані з отриманням такого Заохочення, не компенсуються Виконавцем або Організатором Акції
- 13.4. Заохочення, які не були отримані Учасниками, повторно не відсилаються. Такими Заохоченнями Організатор буде розпоряджатися на свій розсуд.

- 13.5. Грошовий еквівалент вартості Заохочень не виплачується.
- 13.6. Зобов'язання Організатора/Виконавця по врученню Заохочень вважаються виконаними з моменту передачі відповідних Заохочень для відправки кур'єрській службі або компанії УкрПошта, або переводу Грошових Заохочень на відділення банку або Головного Заохочення на поточний рахунок відповідного Учасника Акції.

14. Інші умови

- 14.3. Заохочення не видаються за умови не виконання Учасником Акції цих правил Акції.
- 14.4. Рішення Організатора/Виконавця з усіх питань, що пов'язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.
- 14.5. Організатор/Виконавець залишає за собою право розміщати додаткову інформацію про Акцію в порядку передбаченому в п.11 цих Правил.
- 14.6. Виконавець залишає за собою право призупиняти або відмовляти у видачі Заохочення Акції Власникам Заохочень у випадку:
 - 14.6.7. Якщо номер мобільного телефону, з якого було відправлено СМС-повідомлення з Кодом, зареєстровано на юридичну особу, та Учасник та/або Власник Заохочення не може довести, що саме він постійно користується цим номером мобільного телефону;
 - 14.6.8. Якщо його мобільний телефон вимкнено бо він знаходиться поза зоною дії мережі оператора протягом більш ніж 72 (сімдесяти двох) годин неперервно;
 - 14.6.9. Якщо Учасник Акції зареєструвався не зі свого особистого аккаунта в соціальних мережах;
 - 14.6.10. Якщо Споживач придбав Акційну Продукцію, не в Акційний Період;
 - 14.6.11. У разі розірвання договірних відносин між Контент-провайдером та оператором мобільного зв'язку і як наслідок – неможливість відправки СМС-повідомлень на короткий номер 3200;
 - 14.6.12. У разі затримки, а також будь-які інші технічні збої операторів мобільного зв'язку та провайдерів інтернету, що виникли не з вини Виконавця.
 - 14.6.13. Якщо Власник Заохочення надав Виконавцю не всю інформацію, передбачену даними Правилами;
 - 14.6.14. Якщо Учасник порушив інші положення цих правил Акції, а також в інших умовах, передбачених чинним законодавством України;
 - 14.6.15. Якщо у Організатора/Виконавця виникнуть сумніви щодо добросовісності участі в акції такого Учасника.
- 14.7. Виконавець та Організатор не несе відповідальності за технічні неполадки, пов'язані з реєстрацією Учасників.
- 14.8. Виконавець та Організатор не несе відповідальність за достовірність наданих контактних даних які зазначені в п.13.2. та п.13.3. даних Правил.
- 14.9. З моменту отримання Заохочення Власником Заохочення Акції останній несе ризик по його випадковій загибелі, втраті або псуванню. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання отриманого Заохочення його Власником.
- 14.10. Виконавець/Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або в будь-які інші контакти з Учасниками Акції.
- 14.11. Правилами Акції не передбачене зберігання незатребуваного Заохочення і можливість їх видачі по закінченню строків, передбачених даними Офіційними Правилами Акції. Всі незатребувані Заохочення Акції залишаються у Виконавця, які він може використовувати на власний розсуд та розсуд Організатора Акції.

- 14.12. Зобов'язання Виконавця відносно якості Заохочень, передбачених в цих Правилах, обмежені гарантіями, представленими їх виробниками.
- 14.13. Учасник Акції, який бере участь в Акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними.
- 14.14. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Виконавцем Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Виконавцем або Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України "Про захист персональних даних".
- 14.15. У випадку, якщо Заохочення повернене по причині «відмови від отримання», воно не може бути повторно затребуване його Власником. Претензії щодо не отриманих таких Заохочень не приймаються.
- 14.16. Для виконання зобов'язань по доставці/врученню Заохочень Виконавець має право вимагати від Власника Заохочення Акції надання інформації, не передбаченої даними Правилами і необхідної, для здійснення подібних дій. Повна або часткова відмова Власника Заохочення Акції в наданні вищезазначеної інформації автоматично звільняє Виконавця від зобов'язань стосовно врученню йому Заохочення.
- 14.17. Виконавець та Організатор на свій власний розсуд можуть признати недійсними всі заявки на участь (реєстрацію), а також подальшу участь в даній Акції будь-якої особи, яка підробляє або отримує вигоду від підробки процесу реєстрації, або проведення Акції, або діє, порушуючи дані Правила, діє деструктивним чином, або здійснює дії метою яких досадження, образа, погрожування та заподіяння занепокоєння будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана з даною Акцією.
- 14.18. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в роботі мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками та з будь-якою іншою причини, неконтрольованої Виконавцем, яка спотворює або стосується виконання, безпеки, чесності, цілісності або належного проведення Акції, Виконавець може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які зареєстровані Коди.
- 14.19. Всі Учасники Акції самостійно оплачують всі витрати понесені ними в зв'язку з їх участю в Акції.
- 14.20. У випадку відмови Власника Заохочення Акції від отримання Заохочення, такий Власник Заохочення Акції втрачає право на отримання відповідного Заохочення від Виконавця чи Організатора Акції.
- 14.21. Усі результати Акції та рішення Організатора/Виконавця є остаточними і оскарженню не підлягають.

15. Персональні дані

- 15.3. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.
- 15.4. Під час участі в Акції Учасники Акції самостійно заносять свої персональні дані, а саме: ПІБ, поштова адреса, адреса електронної пошти (e-mail), контактний телефон, інше. Інформація, що надається, відноситься до персональних даних і охороняється відповідно до законодавства України.
- 15.5. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних*, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку Виконавцем Акції на свій розсуд будь-якими способами з маркетинговою, інформаційною, рекламною та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить законодавству України, зокрема, але не обмежуючись, для проведення даної рекламної акції згідно з офіційними правилами (проведення визначення Учасників Акції, які мають право одержати Заохочення, для підготовки статистичної інформації тощо).
- 15.6. Права Учасника як суб'єкта персональних даних. Учасник має право:
 - на отримання відомостей про місцезнаходження Виконавця як володільця/розпорядника його персональних даних;
 - вимагати від Виконавця як власника/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;
 - застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.
- 15.7. Обробка персональних даних може здійснюватися Виконавцем самостійно або може бути передана іншим операторам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.
- 15.8. Персональні дані Учасника Акції зберігаються в базі до їх відкликання за письмовим проханням Учасника Акції. У разі відкликання згоди на обробку персональних даних Учасник не допускається до подальшої участі у Акції.
- 15.9. Організатор та/або Виконавець не несе будь-якої відповідальності за захист персональних даних, розміщених Учасником від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій. Так само як Організатор/Виконавець не несе будь-якої відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з розміщення таких персональних даних.
- 15.10. Виконавець гарантує, що особисті дані та ідентифікаційний номер Учасника, одержані ним згідно п. 13. будуть використані виключно для сплати установлених законодавством податків, звітністю перед ДПІУ та оформлення доставки відповідних заохочень, і не будуть використані (в т. ч. розголошені) з будь-якою іншою метою, що суперечить законним правам та інтересам Учасника.