

**Офіційні правила(надалі – «Офіційні правила»)
Акції «З любов'ю до рідних» (надалі – Акція)
зі змінами в редакції
від 10 квітня 2019 р.**

1. Загальні положення

- 1.1. Виконавцем Акції є ТОВ «Фрі Бренд» (надалі - Виконавець), що діє на підставі замовлення ТОВ «Сандора» (надалі - Організатор). Місцезнаходження Виконавця: 04050, м. Київ, вул. Пимоненка, буд. 13-К. Місцезнаходження Організатора: 57262, Україна, Миколаївська обл., Вітовський р-н, с. Миколаївське.
- 1.2. Акція проводиться з метою популяризації продукції під ТМ «Садочок».
- 1.3. Акція не є лотереєю, тоталізатором та іншою азартною грою, що вимагає платної участі.

2. Термінологія та поняття, які використовуються в даних офіційних правилах:

- 2.1. **Доба** - відрізок часу в період однієї астрономічної доби з 00 годин 00 хвилин 00 секунд до 23 годин 59 хвилин 59 секунд за Київським часом.
- 2.2. **Виграшний код** – правильно введений правильний Акційний код, який був зареєстрований Учасником Акції відповідно до умов цих Офіційних Правил та який надав право учаснику Акції отримати одне з Заохочень Акції відповідно до алгоритмів та/або умов цих Офіційних Правил.
- 2.3. **Сайт** – сайт Акції, який знаходиться в інтернеті за адресою <https://promo.sadochok.ua> та містить усю детальну інформацію про умови участі в Акції та усі необхідні інструменти та додатки.
- 2.4. **Акційний код** - Унікальний код розташований на внутрішній стороні кришечки акційної продукції і складається з 10 символів (цифри та літери латинського алфавіту), які розміщені у 2-ва рядки.
Порядок ведення коду: код читається зліва направо; спочатку перший, а потім другий рядок. Учасник Акції повинен зберігати кришечки з виграшними акційними кодами.

3. Учасники Акції

- 3.1. Учасником Акції може бути будь-який громадянин України, якому на момент проведення Акції вже виповнилось 14 (чотирнадцять) років, та який ретельно виконав всі дії та умови, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі – Учасник або Учасники).
 - 3.1.1. При цьому Участь в Акції осіб, віком від 14 (чотирнадцяти) до 18 (вісімнадцяти) років, здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Неповнолітні особи вправі взяти участь в Акції тільки за згоди своїх законних представників
- 3.2. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:
 - працівники та представники Організатора/Виконавця Акції, ТОВ «Сандора» та будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції;
 - чоловік або дружина осіб, перелічених в першому абзаці п. 3.2. цих правил, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба);

4. Тривалість Акції та місце її проведення

- 4.1. Акція триває з 01 березня по 31 травня 2019 року включно (надалі – Акційний період).

- 4.1.1. Визначення Учасників Акції – Власників Заохочень які зазначені в п.6.1.1., п.6.1.2. та 6.1.3. цих правил проходитиме з 01 березня по 31 травня 2019 року включно;
- 4.1.2. Визначення Учасника Акції – Власника Заохочення яке зазначено в п.6.1.4. цих правил проходитиме 05 червня 2019 року.
- 4.2. Акція проводиться на всій території України окрім тимчасово окупованих територій.

5. Продукція, що бере участь в Акції

- 5.1. В акції бере участь наступна продукція торгової марки ТМ «Садочок»:
 - Ананасово-яблучний нектар 0,95л Садочок
 - Апельсиновий нектар 0,95 л Садочок
 - Морс з яблук та журавлини 0,95л Садочок
 - Мультивітамінний сік з м'якоттю 0,95л Садочок
 - Мультифруктовий вітамінізований нектар 0,95л Садочок
 - Персиковий сік з м'якоттю 0,95л Садочок
 - Томатний сік з сіллю 0,95 л Садочок
 - Яблучно-виноградний нектар 0,95л Садочок
 - Яблучно-виноградний нектар з червоних сортів 0,95л Садочок
 - Яблучно-морквяно-полуничний сік з м'якоттю 0,95л Садочок
 - Яблучно-банановий нектар 0,95л Садочок
 - Яблучно-вишневий нектар 0,95л Садочок
 - Яблучно-гранатовий нектар 0,95л Садочок
 - Яблучно-полуничний сік з м'якоттю 0,95л Садочок
 - Яблучно-морквяний сік з м'якоттю 0,95л Садочок
 - Яблучний нектар 0,95л Садочок
 - Яблуко-м'ята соковий напій 0,95л Садочок
 - Яблуко-чорноплідна горобина-чорниця нектар 0,95л Садочок
 - Апельсиновий нектар 1,93 л Садочок
 - Мультивітамінний сік з м'якоттю 1,93 л Садочок
 - Мультифруктовий вітамінізований нектар 1,93 л Садочок
 - Персиковий сік з м'якоттю 1,93 л Садочок
 - Томатний сік з сіллю 1,93л Садочок
 - Яблучно-виноградний нектар 1,93л Садочок
 - Яблучно-виноградний нектар з червоних сортів 1,93л Садочок
 - Яблучно-вишневий нектар 1,93л Садочок
 - Яблучно-гранатовий нектар 1,93 л Садочок
 - Яблучно-полуничний сік з м'якоттю 1,93л Садочок
 - Яблучний нектар 1,93 л Садочок
- Що містить загальну інформацію про акцію «З любов'ю до рідних» (надалі - Акційна Продукція), та із унікальним 10-значним кодом (надалі – Акційний Код) який надруковано на внутрішній стороні кришечки.

6. Фонд Заохочень Акції

- 6.1. Фонд Заохочень Акції складається з наступних Заохочень:
 - 6.1.1. Отримання вільного доступу до перегляду пакету «Престижний» на сайті <http://divan.tv> протягом 30 (тридцяти) днів (надалі – «Підписка»), який надається за допомогою промо-коду DIVAN.TV (надалі – «Промо-код») для використання на сайті <http://divan.tv> з метою активації вільного доступу до перегляду пакету «Престижний» протягом 30 (тридцяти) днів з дати активації промо-коду DIVAN.TV. До пакету «Престижний» не входить доступ до «світових серіалів Amediateka».

- 6.1.1.1. Загальна кількість Активацій підписок до перегляду пакету «Престижний» складає 186 610 (сто вісімдесят шість тисяч шістсот десять) одиниць за весь Акційний період.
- 6.1.2. Поповнення рахунку мобільного зв'язку одного з GSM операторів України на 20 (двадцять) гривень (надалі – Поповнення).
 - 6.1.2.1. Загальна кількість Поповнень складає 23 585 (двадцять три тисячі п'ятсот вісімдесят п'ять) одиниць за весь Акційний період.
- 6.1.3. Сертифікат «Розетка» на суму 500 гривень (надалі – Сертифікат).
 - 6.1.3.1. Загальна кількість Сертифікатів складає 1 000 (тисяча) одиниць за весь Акційний період:
- 6.1.4. Головне заохочення – грошове заохочення на суму 100 000 (сто тисяч) гривень (надалі – «Головне Заохочення»). Одне заохочення за весь Акційний період.
 - 6.1.4.1. Загальна кількість Головних заохочень становить 1 (одне) заохочення за весь Акційний період.
 - 6.1.4.2. Відповідальність за нарахування та сплату податків, пов'язаних з врученням Головного заохочення несе Виконавець.
- 6.2. Кількість Заохочень обмежена і становить вищезазначену кількість. Відповідальність Організатора та Виконавця не виходить за межі кількості Фонду Заохочень Акції, що зазначений вище.
- 6.3. Організатор Акції залишає за собою право збільшити або зменшити загальну кількість Фонду Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни відбудуться, Організатор повідомляє про них в порядку, передбаченому п. 10. цих Правил.
- 6.4. Зовнішній вигляд Заохочень (розмір, колір), зазначених на інтернет-сайті акції, на рекламних матеріалах, які будуть поширюватись Організатором/Виконавцем Акції протягом Акційного Періоду, може відрізнятись від зовнішнього вигляду реальних Заохочень.
- 6.5. Учасники акції, які мають право на отримання Заохочення, можуть поділитись ним з близькими. Порядок передачі Заохочень близькому учаснику Акції особою передбачений п. 12 цих Правил.

7. Порядок участі в Акції та реєстрації Учасників Акції

- 7.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно зробити наступні дії:
 - 7.1.1. Придбати Акційну продукцію.
 - 7.1.2. Зареєструвати в Акційний період Акційний код за допомогою СМС, в порядку передбаченому в п. 7.1.2.1. цих Правил, або шляхом реєстрації Акційного коду в інтернеті, в порядку передбаченому в п. 7.1.2.2. цих Правил.
 - 7.1.2.1. Для реєстрації Акційного коду за допомогою СМС Учаснику Акції необхідно надіслати Акційний код з 00 годин 00 хвилин 00 секунд 01 березня 2019 року до 23 годин 59 хвилин 59 секунд 31 травня 2019 року, в СМС-повідомленні на короткий номер 3200 (Послуга для абонентів усіх національних GSM-операторів України. Вартість відправки SMS на номер 3200 для абонентів ПрАТ «ВФ Україна» (TM Vodafone) - 0,94 грн., для абонентів ПрАТ «Київстар» - 0,94 грн., для абонентів ТОВ «лайфселл» (lifecell) - 0,94 грн. Тариф вказано з урахуванням ПДВ без ПФ, станом на 01.11.2018 року. Додатково утримується збір в Пенсійний фонд у розмірі 7,5% від вартості послуги без урахування ПДВ. В одному SMS-повідомленні можливо надіслати тільки один Акційний код. Технічна підтримка: ТОВ «Фрі Бренд», 04050, Україна, Київ, вул. Пимоненка, 13К. Телефон служби підтримки: (044) 228-39-70 (Пн-Пт, з 10:00 -19:00). Вартість дзвінка на номер служби підтримки – згідно тарифів вашого оператора.)

7.1.2.2. Для реєстрації Акційного Коду в інтернеті Учаснику Акції необхідно завітати на інтернет-сайт Акції <https://promo.sadochok.ua> (надалі – Сайт) та здійснити наступні дії:

7.1.2.2.1. Ввести Акційний Код в полі «Реєструй код» на головній сторінці сайту, якщо Учасник відкрив сайт з персонального комп'ютера, АБО - якщо Учасник відкрив сайт з мобільного пристрою - то Учасник може зареєструвати Акційний код в одному з месенджерів – Viber або Telegram, натиснувши на відповідну піктограму «Viber» або «Telegram», які з'являються на екрані мобільного пристрою після натискання на кнопку «Реєструй код».

7.1.2.2.2. Після введення правильного Акційного Коду, Учасник на Сайті сповіщається про успішну реєстрацію Акційного Коду. Надалі Учаснику надається можливість зареєструватись на Сайті у відповідному вікні Сайту. Персональні дані, необхідні для реєстрації на Сайті: ім'я, прізвище, місто, мобільний номер, електронна адреса, пароль.

7.1.3. При реєстрації Учасником Акції наступних Акційних кодів, вони будуть автоматично заноситись в базу за номером його мобільного телефону, що був зареєстрований в Акції, незалежно від методу реєстрації.

7.2. Один Акційний Код може бути зареєстрований тільки одним унікальним Учасником, і тільки один раз протягом Акції.

7.3. Унікальним Учасником Акції вважається Учасник Акції з належним лише йому унікальним номером мобільного телефону та унікальними паспортними даними громадянина України (надалі Унікальний Учасник).

7.4. Після реєстрації правильного Акційного коду шляхом відправлення СМС-повідомлення Учаснику буде надіслано у відповідь СМС-повідомлення з підтвердженням реєстрації Акційного коду.

7.5. В одному СМС-повідомленні можливо надіслати тільки один Акційний код.

7.6. СМС-повідомлення не враховується, а у відповідь надсилається відповідне повідомлення, та особа не стає Учасником Акції в наступних випадках:

7.6.1. Якщо було відправлено неправильний Акційний код;

7.6.2. Якщо СМС-повідомлення містить більше символів ніж правильний Акційний код;

7.6.3. Якщо СМС-повідомлення не містить Акційний код;

7.6.4. Якщо СМС-повідомлення містить більше ніж один Акційний код;

7.6.5. Якщо СМС-повідомлення містить Акційний код, який не може бути ідентифікований (містить крім Акційного коду зайві символи, пробіли тощо);

7.6.6. Якщо СМС-повідомлення відправлене за межами Акційного періоду, встановленого даними Правилами;

7.7. Ідентифікація Учасників Акції здійснюється Виконавцем Акції за допомогою унікального номеру мобільного телефону, з якого було відправлене СМС-повідомлення з правильним Акційний кодом, або який було вказано при реєстрації на Сайті, та відповідним зареєстрованим Акційний кодом.

7.8. Один унікальний Учасник Акції має право реєструвати не більше 5 (п'яти) Акційних кодів протягом доби.

- 7.9. Правильним вважається Акційний Код, який присутній в загальній базі згенерованих Акційних Кодів, які використовувалися для нанесення на Акційну Упаковку Акційного продукту.
- 7.10. Один унікальний Учасник Акції має право реєструвати не більше 10 (десяти) неправильних Акційних кодів протягом доби.
 - 7.10.1. У випадку якщо Учасник Акції буде намагатися зареєструвати більше ніж 10 (десять) неправильних Акційних кодів протягом доби, такий Учасник буде відсторонений від участі в Акції строком на 24 (двадцять чотири) години з моменту фіксації такого намагання, шляхом блокування можливості реєстрації Акційних Кодів будь-яким методом. Участь такого Учасника в Акції буде поновлено автоматично.
 - 7.10.1.1. У випадку, якщо Учасника Акції, якого було поновлено для участі в Акції буде помічено в повторному намаганні зареєструвати більше ніж 10 (десять) неправильних Акційних кодів протягом доби, такий Учасник буде відсторонений від участі в Акції до завершення Акційного Періоду, без можливості оскарження та поновлення своєї участі в Акції.
- 7.11. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за технічні збої, пов'язані з реєстрацією Акційних кодів та деякими іншими питаннями, в тому числі:
 - 7.11.1. За розірвання договірних відносин між оператором(ами) мобільного зв'язку і як наслідок – неможливість відправки СМС-повідомлень на короткий номер 3200.
 - 7.11.2. За затримки СМС-повідомлень, а також будь-які інші технічні збої в роботі операторів мобільного зв'язку, що виникли не з вини Виконавця чи Організатора.
 - 7.11.3. За неможливість з'єднання з коротким номером 3200, на який необхідно надіслати СМС-повідомлення, якщо оператором мобільного зв'язку в конкретному місті (місцевості) така послуга не підтримується.
 - 7.11.4. За розірвання договірних відносин між оператором(ами) мережі Інтернет та/або будь-які інші технічні збої в роботі мережі Інтернет і як наслідок – неможливість реєстрації Акційного коду на Сайті.
 - 7.11.5. За неможливість учасника взяти участь в активностях з причин, які не залежні від Виконавця/Організатора Акції.

8. Права та обов'язки Учасника Акції

- 8.1. Права Учасника Акції:
 - 8.1.1. Ознайомитись з офіційними правилами Акції.
 - 8.1.2. Брати участь в Акції в порядку, визначеному даними Правилами.
 - 8.1.3. Отримати інформацію про зміну Правил Акції.
- 8.2. Обов'язки Учасника Акції:
 - 8.2.1. Виконувати умови цих правил Акції.
 - 8.2.2. У випадку визначення Учасника Акції як такого, що має право отримати одне із Заохочень Акції, Учасник зобов'язаний виконати усі необхідні для цього дії, що зазначені в цих Правилах Акції в п.12.
 - 8.2.3. Зберігати кришечки з виграшними акційними кодами.
 - 8.2.4. Надати Виконавцю права на використання його зображення, персональних даних, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього, пов'язаних з його участю в Акції під час розповсюдження рекламної інформації про Акцію на необмежений термін та без обмеження території та без виплати будь-яких винагород за таке використання.

9. Права та обов'язки Виконавця Акції

- 9.1. Обов'язки Виконавця:
 - 9.1.1. Провести Акцію у відповідності з даними Правилами Акції.

- 9.1.2. Видати Заохочення Акції всім Учасникам Акції, що правильно виконали всі умови цих Правил згідно з п.12
- 9.2. Права Виконавця:
 - 9.2.1. Виконавець Акції користується усіма Правами, передбаченими цими Правилами Акції та чинним законодавством України.
 - 9.2.2. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, який не виконав всі умови вказані в п. 12 цих Правил Акції правильно та у повному обсязі.
 - 9.2.3. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, що не отримав Заохочення Акції у період, вказаний в п. 12 цих Правил.
 - 9.2.4. Відмовити у видачі Заохочення Учаснику, який не відповідає вимогам цих Правил Акції.
 - 9.2.5. Виконавець залишає за собою право вимагати додаткові документи, що ідентифікують особистість для отримання заохочень першого, другого та третього рівнів.
 - 9.2.6. Відмовити у видачі Заохочення у випадках зазначених в п. 12 цих Правил.

10. Способи та порядки інформування Учасників Акції про строки та умови її проведення

- 10.1. Інформування Учасників Акції та потенційних Учасників Акції про умови участі, продовження строку Акції, збільшення Заохочувального Фонду Акції та інших змін, будуть здійснюватися на Інтернет-сайті <https://promo.sadochok.ua>
- 10.2. Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором та/або Виконавцем Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їхнього затвердження Організатором Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про умови участі в Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

11. Порядок визначення Учасників Акції, які мають можливість отримати одне із Заохочень Акції (надалі – «Власник заохочення»)

- 11.1. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власниками Підписки, а саме доступу до перегляду пакету «Престижний» на <http://divan.tv>. До пакету «Престижний» не входить доступ до «світових серіалів Amediateka».
 - 11.1.1. Власником Підписки вважається Учасник Акції, який зареєстрував 1 (один) вірний Акційний код до повного використання промо-активацій.
 - 11.1.2. Учасники Акції, які матимуть право стати власниками Підписки, повідомляються про це та отримують код для активації Підписки шляхом: у разі реєстрації акційного коду на короткий номер – шляхом СМС-повідомлення, у разі реєстрації акційного коду на сайті – шляхом повідомлення на сайті, у разі реєстрації акційного коду через чат-бот шляхом повідомлення на Viber та Telegram.
 - 11.1.3. Вся інформація про Заохочення учасника не залежно від того як відбувалася реєстрація відправленням СМС-повідомленням на короткий номер, через чат-бот чи на сайті всі Заохочення будуть зберігатися на сайті в Особистому кабінеті.
 - 11.1.4. Ідентифікація Учасників Акції, які мають право стати власниками Підписки, здійснюється Виконавцем Акції за допомогою мобільного номеру телефону Учасника Акції, який використовувався при реєстрації Акційного коду.
 - 11.1.5. Унікальним власником коду для активації Підписки вважається Учасник Акції з належним лише йому номером мобільного телефону, який використовувався при реєстрації Акційного коду.

- 11.1.6. Дія Підписки починається з моменту введення Учасником отриманого коду для активації Підписки на сайті <http://divan.tv> і триває протягом 30 (тридцяти) днів з дати використання.
- 11.1.7. Для активації Підписки, Учаснику акції, який отримав право стати власником Підписки, необхідно використати код на сайті - <http://divan.tv>
- 11.1.8. У разі виникнення технічних проблем з подальшим користуванням Підпискою після переходу на сайт провайдера послуги <http://divan.tv> Учаснику необхідно звернутися безпосередньо до служби технічної підтримки провайдера за телефоном 0 (800) 210 010, зазначеним на сайті провайдера DIVAN.TV.

11.2. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власниками Поповнення.

- 11.2.1. Учасником Акції, власником Поповнення вважається Учасник Акції, який зареєстрував правильний Акційний код, порядковий номер якого у загальній базі правильних зареєстрованих Акційних кодів кратний 32 (тридцяти двом), тобто кожен 32 (тридцять другий) правильно зареєстрований Акційний код.
- 11.2.2. Протягом однієї доби Акційного періоду власниками Поповнення можуть стати не більше 256 (двісті п'ятдесят шість) Учасників Акції, при цьому в останню добу Акційного періоду, а саме 31 травня 2019 року власниками Поповнення можуть стати не більше 289 (двісті вісімдесят дев'ять) Учасників Акції.
- 11.2.3. В межах Акційного періоду, один Унікальний Учасник має можливість стати власником не більше 5 (п'яти) Поповнень протягом одного місяця проведення Акції та не більше 15 (п'ятнадцяти) Поповнень за весь Акційний період.

11.3. Визначення Учасників Акції, які матимуть право стати власниками Сертифікату.

- 11.3.1. Учасником Акції, власником Сертифікату вважається Учасник Акції, який зареєстрував правильний Акційний код, порядковий номер якого у загальній базі правильних зареєстрованих Акційних кодів кратний 746 (сімсот сорока шести), тобто кожен 746 (сімсот сорок шостий) правильно зареєстрований Акційний код.
- 11.3.2. Протягом однієї доби Акційного періоду власниками Сертифікату можуть стати не більше 11 (одинадцяти) Учасників Акції, при цьому 30 та 31 травня 2019 року власниками Сертифікату можуть стати не більше 5 (п'яти) Учасників Акції.
- 11.3.3. В межах Акційного періоду, один Унікальний Учасник має можливість стати власником не більше 1 (одного) Сертифікату протягом одного місяця проведення Акції та не більше 3 (трьох) Сертифікатів за весь Акційний період.

11.4. Визначення Учасника Акції, який матиме право стати власником Головного заохочення - грошового заохочення на суму 100 000 (сто тисяч) гривень.

- 11.4.1. Визначення Учасника Акції, який матиме право стати власником Головного заохочення на суму 100 000 (сто тисяч) гривень (надалі – «Головний розіграш») відбудеться 05 червня 2019 р., шляхом випадкового комп'ютерного відбору серед усіх номерів мобільних телефонів Учасників Акції, які зареєстрували з 01 березня по 31 травня 2019 року мінімум два вірних Акційних коди, виконали умови Акції, які зазначені в п.7 даних Правил.
- 11.4.2. В межах Акційного періоду, один Учасник має можливість стати власником не більше 1 (одного) Головного заохочення за весь Акційний період.
- 11.4.3. Для підтвердження свого права на отримання Головного заохочення, яке зазначено в п. 6.1.4. цих правил Учасник повинен пред'явити 2 (дві) виграшні кришечки з акційним кодом.

- 11.4.4. Після визначення Учасника Акції, який має право на отримання Головного Заохочення, такого Учасника Акції буде сповіщено про це шляхом надсилання йому СМС повідомлення на належний йому номер мобільного телефону, які були вказані Учасником під час реєстрації на Сайті, або приватним дзвінком від представника Виконавця Акції.

12. Порядок отримання Заохочень Акції

- 12.1. Підписка являє собою унікальний код для використання на сайті <http://divan.tv> для активації передплати пакету «Престижний» на 30 (тридцять) днів.

- 12.1.1. При цьому, якщо учасник реєстрував Акційний код шляхом відправлення його в СМС, то відповідний код для активації Підписки буде надіслано йому автоматично у відповідному СМС-повідомленні. Отримані учасником коди для активації Підписки будуть вноситися до переліку кодів в Особистому кабінеті учасника на сайті <https://promo.sadochok.ua>

- 12.1.2. Отриманий код для активації підписки може бути використаний не пізніше 16 червня 2019 року. У разі якщо учасник акції отримав не одне Заохочення у вигляді кодів для активації Підписки використати він їх може по черзі.

- 12.1.3. Учасник Акції, що виграв Підписку може поділитися своїм Заохоченням з близьким.

- 12.1.4. Учасник Акції має можливість поділитися своїм Заохоченням (Підпискою) з близьким не більше 10 (десяти) разів за весь Акційний період та не більше (3) трьох передач від всіх учасників Акції на один номер телефона особи.

- 12.1.4.1. Для того щоб поділитися Заохоченням з близьким, учасник Акції який був зареєстрований шляхом СМС-повідомлення повинен зателефонувати на гарячу лінію Виконавця Акції або зайти на сайт <https://promo.sadochok.ua>, зареєструватись за номером свого мобільного телефону (вказавши номер мобільного телефону з якого було відправлено Акційний код) в Особистому кабінеті вибрати функцію поділитись з близьким, вказати номер мобільного телефону близької йому особи та написати особисте повідомлення. Особисті повідомлення учасників Акції відправляються на модерацію і близька Учаснику Акції особа зможе отримати особисте повідомлення та повідомлення про отримання подарунку через 24 години після його відправлення. У разі якщо повідомлення не пройшло модерацію близькій особі Учасника буде надіслано стандартне повідомлення. Стандартне повідомлення також буде надіслано тим близьким особам учасників Акції, що не скористалися можливістю відправити особисте повідомлення.

- 12.1.4.2. При цьому, відповідальність за надання дозволу близької учаснику особи на використання її особистих даних в рекламній Акції та за достовірність надання таких персональних даних несе учасник Акції.

- 12.1.5. Поповнення мобільного рахунку відбувається автоматично шляхом зарахування коштів на унікальний номер мобільного телефону Учасника, що став власником Поповнення, з якого було відправлене СМС-повідомлення з Акційним кодом, або який було вказано під час реєстрації на Сайті, протягом доби після визначення Учасника власником Поповнення та у разі, якщо учасник Акції не скористався можливістю поділитися своїм Заохоченням з близьким.

- 12.1.6. Учасник Акції, що виграв Поповнення може поділитися своїм Заохоченням з близьким.

12.1.7. Учасник Акції має можливість поділитись своїм Заохоченням (Поповненням) з близьким не більше 5 (п'яти) разу за весь Акційний період та не більше (3) трьох передач від всіх учасників Акції на один номер телефону особи.

12.1.7.1. Для того щоб поділитися Заохоченням з близьким, учасник Акції який був зареєстрований шляхом СМС-повідомлення повинен в термін 24 години зателефонувати на гарячу лінію Виконавця Акції або зайти на сайт <https://promo.sadochok.ua/> зареєструватись за номером свого мобільного телефону (вказавши номер мобільного телефону з якого було відправлено Акційний код) в Особистому кабінеті вибрати функцію поділитись з близьким, вказати номер мобільного телефону близької йому особи та написати особисте повідомлення. Особисті повідомлення учасників Акції відправляються на модерацію і близька Учаснику Акції особа зможе отримати особисте повідомлення та повідомлення про отримання подарунку через 24 години після його відправлення. У разі якщо повідомлення не пройшло модерацію близькій особі Учасника буде надіслано стандартне повідомлення. Стандартне повідомлення також буде надіслано тим близьким особам учасників Акції, що не скористалися можливістю відправити особисте повідомлення.

12.1.7.2. При цьому, відповідальність за надання дозволу близької учаснику особи на використання її особистих даних в рекламній Акції та за достовірність надання таких персональних даних несе учасник Акції.

12.2. Порядок отримання Заохочення Акції, яке зазначені в п. 6.1.3. цих правил.

12.2.2. Для підтвердження свого права на отримання Заохочень Акції, яке зазначено в п. 6.1.3. цих правил, Учасник Акції якого було визначено власником Заохочення, повинен протягом 5 робочих днів після надсилання йому сповіщення про те, що він отримав право стати власником Заохочення Акції(надалі – «Переможець») шляхом реєстрації на сайті www.promo.sadochok.ua, або зателефонувавши на гарячу лінію, надати наступні дані:

- номер власного мобільного телефону, з якого було зареєстровано правильний Акційний код або коди, або який було зазначено під час реєстрації на Сайті, або будь-який номер мобільного телефону, якщо інший не використовувався і не зазначався раніше;

- прізвище, ім'я, по-батькові;

- місто та номер відділення кур'єрської служби «Нова пошта»

Одним із перелічених засобів:

- електронного листа на адресу promo.sadochok@freebrand.com.ua

- дзвінком на номер гарячої лінії 0 800 300 309

- у особистому кабінеті на сайті <https://promo.sadochok.ua>

12.2.3. Сертифікати будуть надіслані за рахунок Виконавця послугами кур'єрської служби на склад-представництво кур'єрської служби у місті, де проживає Учасник Акції, який матиме право на отримання Сертифікату, або за допомогою Укрпошти, якщо у місті відсутній склад-представництво кур'єрської служби протягом 30 (тридцяти) робочих днів з дати отримання даних зазначених у п.12.3.1. даних Правил та у разі виконання Власником заохочення усіх умов цих Правил.

12.2.4. Учасник Акції, що виграв Сертифікат може поділитися своїм Заохоченням з близьким.

12.2.5. Учасник Акції має можливість поділитись своїм Заохоченням (Сертифікатом) з близьким не більше 3 (трьох) разів за весь Акційний період та не більше (1) одної передачі від всіх учасників Акції на один номер телефону.

12.2.5.1. Для того щоб поділитися Заохоченням з близьким, учасник Акції який був зареєстрований шляхом СМС-повідомлення повинен в термін до 31.05.2019 р. зателефонувати на гарячу лінію Виконавця Акції або зайти на сайт <https://promo.sadochok.ua>, зареєструватись за номером свого мобільного телефону (вказавши номер мобільного телефону з якого було відправлено Акційний код) в Особистому кабінеті вибрати функцію поділитись з близьким та вказати наступні дані близької йому особи:

- номер власного мобільного телефону близької учаснику особи;
- прізвище, ім'я, по-батькові близької учаснику особи;
- місто та номер відділення кур'єрської служби «Нова пошта», куди буде відправлено Заохочення для близької особи

Одним із перелічених засобів:

- дзвінком на номер гарячої лінії 0 800 300 309

- у особистому кабінеті на сайті <https://promo.sadochok.ua>

12.2.5.2. Учасник Акції також може написати особисте повідомлення для близької особи. Особисті повідомлення учасників Акції відправляються на модерацію і близька Учаснику Акції особа зможе отримати особисте повідомлення та повідомлення про отримання подарунку через 24 години після його відправлення. У разі якщо повідомлення не пройшло модерацію близькій особі Учасника буде надіслано стандартне повідомлення. Стандартне повідомлення також буде надіслано тим близьким особам учасників Акції, що не скористалися можливістю відправити особисте повідомлення.

12.2.5.3. Також, учасник Акції несе відповідальність за надання дозволу близької учаснику особи на використання її особистих даних в рекламній Акції та за достовірність надання таких персональних даних несе учасник Акції.

12.3. Порядок отримання Заохочення Акції, яке зазначено в п. 6.1.4. цих правил.

12.3.1. Для підтвердження свого права на отримання Заохочення Акції, що зазначене в п. 6.1.4. цих правил, Учасник Акції якого було визначено власником відповідного Заохочення, повинен протягом 5 робочих днів після надсилання йому сповіщення про те, що він отримав право стати власником Головного Заохочення Акції (надалі – «Переможець») надати шляхом надсилання електронного листа на адресу promo.sadochok@freebrand.com.ua з наступними даними:

- номер власного мобільного телефону, з якого було зареєстровано правильний Акційний код або коди, або який було зазначено під час реєстрації на Сайті;
- прізвище, ім'я, по-батькові;
- копію власного паспорту громадянина України, а саме 1, 2, 3, 4 та сторінка з відмітками про реєстрацію місця проживання;
- копію власної довідки про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків;
- номер банківського рахунку.

12.3.2. Грошове заохочення, яке зазначено в п. 6.1.4. даних Правил буде перераховано Учаснику Акції, який отримав право стати власником відповідного Заохочення на власний поточний рахунок такого Учасника

Акції, протягом 30 (тридцяти) робочих днів з дати отримання даних зазначених у п.12.4.1. даних Правил та у разі виконання Власником заохочення усіх умов цих Правил та підписання відповідного договору дарування в офісі Виконавця у місті Києві.

- 12.3.3. Учасник Акції, що виграв Грошове заохочення може поділитися своїм Заохоченням з близьким. У разі, якщо учасник Акції хоче поділитись своїм Грошовим заохоченням з близькою йому особою він повинен в термін 5 (п'яти) робочих днів надіслати письмову згоду про передачу Грошового заохочення близькій йому особі з особистим підписом.
- 12.3.4. Для того щоб поділитися Грошовим заохоченням з близьким, учасник Акції який був зареєстрований шляхом СМС-повідомлення повинен в термін 5 (п'яти) робочих днів зателефонувати на гарячу лінію Виконавця Акції або зайти на сайт <https://promo.sadochok.ua/> , зареєструватись за номером свого мобільного телефону (вказавши номер мобільного телефону з якого було відправлено Акційний код) в Особистому кабінеті вибрати функцію поділитись з близьким, направити наступні дані близької йому особи:
 - номер власного мобільного телефону близької учаснику особи;
 - прізвище, ім'я, по-батькові;
 - копію паспорту громадянина України, а саме 1, 2, 3, 4 та сторінка з відмітками про реєстрацію місця проживання;
 - копію власної довідки про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків;
 - номер банківського рахунку;
 - письмову згоду про передачу Грошового заохочення близькій особі.
- 12.3.5. Також, учасник Акції повинен нести відповідальність за надання дозволу близької учаснику особи на використання її особистих даних в рекламній Акції та за достовірність надання таких персональних даних несе учасник Акції.
- 12.3.6. Грошове заохочення, яке зазначено в . п. 6.1.4. даних Правил буде перераховано близькій особі Учасника Акції, який отримав право стати власником відповідного Заохочення на поточний рахунок близької учаснику особи, протягом 30 (тридцяти) робочих днів з дати отримання даних зазначених у п.12.4.3. даних Правил та у разі виконання Власником заохочення усіх умов цих Правил та підписання близькою особою учасника Акції відповідного договору дарування в офісі Виконавця у місті Києві.
- 12.3.7. Кошти, витрачені Учасником/близькою особою учасника акції, який отримав право стати власником Головного заохочення, на приїзд в офіс Виконавця для підписання договору дарування не відшкодовуються Виконавцем та/або Організатором Акції.
- 12.3.8. Додаткові комісії та збори банку, які виникають під час перерахування суми Головного заохочення з рахунку Виконавця на рахунок Учасника акції, який отримав право стати власником Головного заохочення сплачуються Виконавцем Акції.
- 12.3.9. Додаткові комісії та збори банку, в якому відкрито поточний рахунок Учасником/близькою особою учасника акції , який отримав право стати власником Головного заохочення, які пов'язанні із зняттям суми Головного заохочення з поточного рахунку такого Учасника та/або з будь-якими іншими операціями, які відбиватимуться після перерахування суми Головного заохочення на рахунок відповідного Учасника акції, не відшкодовуються Організатором та/або Виконавцем Акції.
- 12.3.10. Заохочення Акції, що зазначене в п. 6.1.4. цих Правил не може бути надіслано Учаснику/ близькій особі учасника Акції, що проживає на

території України, що визнана як тимчасово окупована або на території, де внаслідок ведення бойових дій не працює відповідний філіал та/або відділення банку України. В такому випадку Учаснику/близькій особі учасника Акції необхідно буде вказати інший філіал/відділення банку.

- 12.3.11. У випадку, якщо учасник/близька особа учасника Акції, які отримали право на отримання відповідного Заохочення не нададуть інший номер банківського рахунку в філіал/відділення банку протягом 5(п'яти) календарних днів, такий учасник/близька особа учасника втрачає своє право на отримання такого Заохочення, і не має права на будь-яке відшкодування з боку Організатора чи Виконавця.
- 12.3.12. Будь-які додаткові витрати Власника Заохочення, пов'язані з отриманням такого Заохочення, не компенсуються Виконавцем або Організатором Акції.
- 12.3.13. Заохочення, які не були отримані Учасниками/близькими особами учасників Акції, повторно не відсилаються. Такими Заохоченнями Організатор буде розпоряджатися на свій розсуд.
- 12.3.14. Грошовий еквівалент вартості Заохочень не виплачується.
- 12.3.15. Зобов'язання Організатора/Виконавця по врученню Заохочень вважаються виконаними з моменту передачі відповідних Заохочень для відправки кур'єрській службі «Нова пошта» або компанії УкрПошта у разі відсутності представництва кур'єрської служби «Нова пошта» у місті, де проживає Учасник/близька особа учасника Акції, або переводу Грошових Заохочень на відділення банку або Головного Заохочення на поточний рахунок відповідного Учасника/близької особи учасника Акції.
- 12.3.16. Організатор/Виконавець надсилає Заохочення за рахунок Виконавця послугами кур'єрської служби «Нової пошти» на склад-представництво кур'єрської служби «Нова пошта» у місті, де проживає Учасник Акції, який матиме право на отримання Заохочення, або за допомогою Укрпошти, якщо у місті відсутній склад-представництво кур'єрської служби протягом 30 (тридцяти) робочих днів з дати отримання даних зазначених у п.12. даних Правил та у разі виконання Власником заохочення усіх умов цих Правил.

13. Інші умови

- 13.1. Заохочення не видаються за умови не виконання Учасником Акції цих правил Акції.
- 13.2. Рішення Організатора/Виконавця з усіх питань, що пов'язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.
- 13.3. Організатор/Виконавець залишає за собою право розміщати додаткову інформацію про Акцію в порядку передбаченому в п.10 цих Правил.
- 13.4. Виконавець залишає за собою право призупиняти або відмовляти у видачі Заохочення Акції Власникам Заохочень у випадку:
 - 13.4.1. Якщо номер мобільного телефону, з якого було відправлено СМС-повідомлення з Кодом, зареєстровано на юридичну особу, та Учасник та/або Власник Заохочення не може довести, що саме він постійно користується цим номером мобільного телефону;
 - 13.4.2. Якщо його мобільний телефон вимкнено бо він знаходиться поза зоною дії мережі оператора протягом більш ніж 72 (сімдесяти двох) годин неперервно;
 - 13.4.3. Якщо Споживач придбав Акційну Продукцію, не в Акційний Період;
 - 13.4.4. У разі розірвання договірних відносин між Контент-провайдером та оператором мобільного зв'язку і як наслідок – неможливість відправки СМС-повідомлень на короткий номер 3200;

- 13.4.5. У разі затримки, а також будь-які інші технічні збої операторів мобільного зв'язку та провайдерів інтернету, що виникли не з вини Виконавця.
- 13.4.6. Якщо Власник Заохочення надав Виконавцю не всю інформацію, передбачену даними Правилами;
- 13.4.7. Якщо Учасник порушив інші положення цих правил Акції, а також в інших умовах, передбачених чинним законодавством України;
- 13.4.8. Якщо у Організатора/Виконавця виникнуть сумніви щодо добросовісності участі в акції такого Учасника.
- 13.5. Виконавець та Організатор не несе відповідальності за технічні неполадки, пов'язані з реєстрацією Учасників.
- 13.6. Виконавець та Організатор не несе відповідальність за достовірність наданих контактних даних які зазначені в п.12.3.1., 12.3.5 та п.12.4.1., 12.4.3. даних Правил.
- 13.7. З моменту отримання Заохочення Власником Заохочення Акції останній несе ризик по його випадковій загибелі, втраті або псуванню. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання отриманого Заохочення його Власником.
- 13.8. Виконавець/Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або в будь-які інші контакти з Учасниками Акції.
- 13.9. Правилами Акції не передбачене зберігання незатребуваного Заохочення і можливість їх видачі по закінченню строків, передбачених даними Офіційними Правилами Акції. Всі незатребувані Заохочення Акції залишаються у Виконавця, які він може використовувати на власний розсуд та розсуд Організатора Акції.
- 13.10. Зобов'язання Виконавця відносно якості Заохочень, передбачених в цих Правилах, обмежені гарантіями, представленими їх виробниками.
- 13.11. Учасник Акції, який бере участь в Акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними.
- 13.12. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Виконавцем Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Виконавцем або Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України "Про захист персональних даних".
- 13.13. У випадку, якщо Заохочення повернене по причині «відмови від отримання», воно не може бути повторно затребуване його Власником. Претензії щодо не отриманих таких Заохочень не приймаються.
- 13.14. Для виконання зобов'язань по доставці/врученню Заохочень Виконавець має право вимагати від Власника Заохочення Акції надання інформації, не передбаченої даними Правилами і необхідної, для здійснення подібних дій. Повна або часткова відмова Власника Заохочення Акції в наданні вищезазначеної інформації автоматично звільняє Виконавця від зобов'язань стосовно врученню йому Заохочення.
- 13.15. Виконавець та Організатор на свій власний розсуд можуть признати недійсними всі заявки на участь (реєстрацію), а також подальшу участь в даній Акції будь-якої особи, яка підроблює або отримує вигоду від підробки процесу реєстрації, або проведення Акції, або діє, порушуючи дані Правила, діє деструктивним

чином, або здійснює дії метою яких набридання, образа, погрожування та заподіяння занепокоєння будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана з даною Акцією.

- 13.16. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в роботі мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками та з будь-якою іншою причини, неконтрольованої Виконавцем, яка спотворює або стосується виконання, безпеки, чесності, цілісності або належного проведення Акції, Виконавець може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які зареєстровані Коди.
- 13.17. Всі Учасники Акції самостійно оплачують всі витрати понесені ними в зв'язку з їх участю в Акції.
- 13.18. У випадку відмови Власника Заохочення Акції від отримання Заохочення, такий Власник Заохочення Акції втрачає право на отримання відповідного Заохочення від Виконавця чи Організатора Акції.
- 13.19. Усі результати Акції та рішення Організатора/Виконавця є остаточними і оскарженню не підлягають.

14. Персональні дані

- 14.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.
- 14.2. Під час участі в Акції Учасники Акції самостійно заносять свої персональні дані, а саме: ПІБ, поштова адреса, адреса електронної пошти (e-mail), контактний телефон, інше. Інформація, що надається, відноситься до персональних даних і охороняється відповідно до законодавства України.
- 14.3. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних*, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку Виконавцем Акції на свій розсуд будь-якими способами з маркетинговою, інформаційною, рекламною та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить законодавству України, зокрема, але не обмежуючись, для проведення даної рекламної акції згідно з офіційними правилами (проведення визначення Учасників Акції, які мають право одержати Заохочення, для підготовки статистичної інформації тощо).
- 14.4. Права Учасника як суб'єкта персональних даних. Учасник має право:
 - на отримання відомостей про місцезнаходження Виконавця як володільця/розпорядника його персональних даних;
 - вимагати від Виконавця як власника/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;
 - застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.
- 14.5. Обробка персональних даних може здійснюватися Виконавцем самостійно або може бути передана іншим операторам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.
- 14.6. Персональні дані Учасника Акції зберігаються в базі до їх відкликання за письмовим проханням Учасника Акції. У разі відкликання згоди на обробку персональних даних Учасник не допускається до подальшої участі у Акції.
- 14.7. Організатор та/або Виконавець не несе будь-якої відповідальності за захист персональних даних, розміщених Учасником від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій. Так само як

Організатор/Виконавець не несе будь-якої відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з розміщення таких персональних даних.

- 14.8. Виконавець гарантує, що паспортні дані та ідентифікаційний номер Учасника, одержані ним згідно п. 12. будуть використані виключно для сплати установлених законодавством податків, звітністю перед ДПІУ та оформлення доставки відповідних заохочень, і не будуть використані (в т. ч. розголошені) з будь-якою іншою метою, що суперечить законним правам та інтересам Учасника.